

Économie - Mer

# Les entreprises du Sud en pointe dans la plongée

Dimanche 14/01/2018 à 14H02

Près de 60 000 visiteurs ont visité à Paris le Salon de la plongée sous-marine où les jeunes entreprises locales se démarquent par leurs produits innovants



Avec ce 20e Salon de la plongée, c'est l'occasion pour des entreprises de la région de présenter des produits innovants.

PHOTOS F. LAUNETTE

Les entrepreneurs du sud de la France sont arrivés à Paris avec de grandes premières dans leurs bagages : un caisson hyperbare mobile et autonome pour assurer sa sécurité dans les endroits les plus reculés du monde (Tech Plus), un ordinateur de plongée géolocalisé qui permet de ne jamais perdre sa palanquée et son bateau (Serenity C), un ordinateur de plongée encore, un système de (Azoth System).



#### YOU MAY LIKE

Au Bout De Deux Heures  
Elle Parlait Couramment En  
Anglais



e cabine (M3S), un  
ue (Thalato), ou  
sion à sa physiologie

PUBLICITÉ



Depuis l'invention du détendeur Cousteau-Gagnan dans les années 50, et celle de l'ordinateur de plongée dans les années 80, les pratiques ont peu évolué, mais l'arrivée de technologies et de matériaux novateurs a ouvert de nouvelles perspectives, que quelques ingénieurs entrepreneurs ont su apprivoiser. *"Le milieu de la plongée est relativement vieux, explique Alexandre Fox, l'un des concepteurs du recycleur Triton, mais on entre dans une période d'optimisation du matériel. Notre but, c'est de faire sauter des verrous, d'enlever des maux aux plongeurs".*

**Et aussi** Marseille : pratiquer la plongée en hiver ? Et pourquoi pas !

### Des produits pour tous

Si les plongeurs "tech" sont séduits par ces produits innovants, c'est avant tout à un usage de loisir qu'ils sont destinés. *"La plupart des gens ne vont pas plonger pour l'adrénaline, mais pour le plaisir. Ils ne veulent pas être concentrés en permanence sur leur sécurité",* explique Boris Larcheveque, cofondateur de Thaladoo. Lui-même en a fait l'expérience quelques années auparavant : *"J'étais un jeune plongeur niveau 2 et nous faisons un palier. J'étais tellement absorbé par les indications de mon ordinateur de plongée que je n'ai pas vu le groupe de barracudas en chasse autour de nous",* regrette-t-il. C'est pour ne plus manquer ce genre de spectacle grandiose que son équipe a mis au point un ordinateur dont les indications apparaissent directement sur la vitre du masque. *"C'est la sérénité que nos différentes start-up proposent aux plongeurs",* confirme Yannick Almeras, cofondateur de la (bien nommée) société Serenity Concept. Un peu de technologie et beaucoup de bonnes idées permettent à ces brillants entrepreneurs de proposer des outils simples, qui facilitent la vie des plongeurs, même les moins expérimentés. *"Nous avons par exemple rencontré des personnes retraitées qui aiment plonger longtemps et qui voyagent beaucoup, mais qui ne sont pas des plongeurs tech,* raconte Alexandre Fox. Pour elles, le Triton est idéal : *"C'est un recycleur accessible à tous, il est petit, compact et s'emmène facilement à l'autre bout du monde".* La plongée contraignante et quelque peu effrayante des années 80 fait place à une démocratisation de la pratique, qui devient encore plus ludique, plus sécuritaire, plus séduisante pour le très grand public.

Éviter de se perdre sur des sites de plongée inconnus ou maîtriser parfaitement sa décompression devient un geste anodin, grâce à une simple application smartphone connectée à une montre ou à un capteur. *"Dans notre cas, c'est de la médecine personnalisée que nous proposons,* lance ainsi Axel Barbaud, cofondateur d'Azoth System. *De manière générale, l'évolution de la plongée va dans le sens de la sécurité, et toutes ces innovations contribuent à créer de nouveaux usages, à tirer cet univers vers le haut".*

**Et aussi** Une start-up de Meyreuil propose de convertir l'énergie des vagues en électricité

### À la pointe de la technologie

*"Le sud de la France est le berceau de la plongée, et c'est ici qu'on sent un renouveau. Il y a eu des personnes comme Cousteau, Taillez ou Dumas, qui ont apporté beaucoup à la plongée. D'une certaine*

*manière, on a le sentiment de porter un petit peu plus loin le flambeau",* témoigne Yannick Almeras. Ces entrepreneurs s'inscrivent dans une dynamique d'innovation qui touche le milieu de la plongée dans la région méditerranéenne depuis quelques années, et dont le savoir-faire rayonne sur le monde. *"L'arc méditerranéen est au haut lieu de la plongée, ce n'est donc pas étonnant que ces start-up naissent ici",* renchérit Axel Barbaud. Et Alexandre Fox de conclure : *"C'est à nous de montrer ce qu'il est possible de faire, de véhiculer une nouvelle image de la plongée".*

**Florian Launette**